

ข้อมูลหลักสูตรแต่ละสาขาที่สอน

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ชื่อย่อปริญญาภาษาไทย บธ.บ. (การตลาด)	สาขาการตลาด ภาษาอังกฤษ B.B.A. (Marketing)
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 135 หน่วยกิต	
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 30 หน่วยกิต	คณะกรรมการวิชาการ วิทยาเขตหาดใหญ่ พิจารณาแล้วว่า
1.1 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ จำนวน 12 หน่วยกิต	เทียบเท่ารายวิชาบูรณาการ ตามนโยบายของมหาวิทยาลัย
895-171 ภูมิปัญญาในการดำเนินชีวิต (3)	สามารถนำมาเทียบเท่าแทนวิชาบังคับในหมวดวิชาศึกษา
Wisdom of Living	ทั่วไปในหลักสูตรนี้ได้
640-101 สุขภาวะกายและจิต (3)	3.3 กลุ่มวิชาภาษา จำนวน 12 หน่วยกิต
Healthy Body and Mind	890-101 การฟังและพูดภาษาอังกฤษ (3)
460-400 กิจกรรมเสริมหลักสูตร 1 (1)	พื้นฐาน
CO-Curricular Activities I	Fundamental English Listening and
และเลือกรายวิชาในสาขากีฬา พลศึกษา หรือ	Speaking
นันทนาการศึกษา จำนวน 1 หน่วยกิต	890-102 การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษ (3)
และเลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มสังคมศาสตร์และ	พื้นฐาน
มนุษยศาสตร์ ไม่น้อยกว่า จำนวน 4 หน่วยกิต ที่มีเนื้อหา	Fundamental English Reading and
รายวิชาไม่ซ้ำซ้อนกับรายวิชาที่เรียนมาแล้ว	Writing
นักศึกษาสามารถเรียนรายวิชาศึกษาทั่วไปที่เปิด	และเลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ
สอนในวิทยาเขต/เขตการศึกษาอื่น/มหาวิทยาลัยอื่นที่	จำนวน 6 หน่วยกิต
คณะกรรมการวิชาการ วิทยาเขตหาดใหญ่ พิจารณาแล้วว่า	นักศึกษาสามารถเรียนรายวิชาศึกษาทั่วไปที่เปิด
เทียบเท่ารายวิชาบูรณาการ ตามนโยบายของมหาวิทยาลัย	สอนในวิทยาเขต/เขตการศึกษาอื่น/มหาวิทยาลัยอื่นที่
สามารถนำมาเทียบเท่าแทนวิชาบังคับในหมวดวิชาศึกษา	คณะกรรมการวิชาการ วิทยาเขตหาดใหญ่ พิจารณาแล้วว่า
ทั่วไปในหลักสูตรนี้ได้	เทียบเท่ารายวิชาบูรณาการ ตามนโยบายของมหาวิทยาลัย
2.2 กลุ่มวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	สามารถนำมาเทียบเท่าแทนวิชาบังคับในหมวดวิชาศึกษา
จำนวน 6 หน่วยกิต	ทั่วไปในหลักสูตรนี้ได้
รายวิชาบังคับ จำนวน 6 หน่วยกิต	2. หมวดวิชาเฉพาะ จำนวน 99 หน่วยกิต
340-326 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสังคม (3)	1.1 กลุ่มวิชาแกน จำนวน 45 หน่วยกิต
Science, Technology, and Society	460-110 การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ (3)
322-100 คณิตศาสตร์ สถิติ และคอมพิวเตอร์ (3)	Information Technology Management
ในชีวิตประจำวัน	460-111 หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค (3)
Mathematics Statistics and Computers	Principles of Microeconomics
in Everyday Life	460-112 หลักเศรษฐศาสตร์มหภาค (3)
นักศึกษาสามารถเรียนรายวิชาศึกษาทั่วไปที่เปิด	Principles of Macroeconomics
สอนในวิทยาเขต/เขตการศึกษาอื่น/มหาวิทยาลัยอื่นที่	460-113 หลักการบัญชีขั้นต้น (3)
	Principles of Accounting

460-114 หลักการตลาด Principles of Marketing	(3)	460-440 นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา Product Policy and Pricing	(3)
460-115 การเงินธุรกิจ Business Finance	(3)	460-441 การบริหารช่องทางการจัดหน้า Marketing Channels Management	(3)
460-116 หลักการจัดการธุรกิจ Principles of Business Management	(3)	460-442 สัมมนาปัญหาการตลาด Seminar in Marketing Problems	(3)
460-210 สถิติธุรกิจและการประยุกต์ใช้ Business Statistics and Applications	(3)	(2) วิชาเอกเลือก จำนวน 9 หน่วยกิต	
460-211 การจัดการดำเนินงาน Operations Management	(3)	460-345 การตลาดเพื่อการส่งออก Export Marketing	(3)
460-212 กฎหมายธุรกิจ Business Law	(3)	460-346 การจัดการโซ่อุปทาน Supply Chain Management	(3)
460-213 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management	(3)	460-347 การตลาดบริการ Service Marketing	(3)
460-214 การติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ Business Communication	(3)	460-348 การตลาดสินค้าเกษตรกรรม Agricultural Marketing	(3)
460-310 การภาษีอากร Taxation	(3)	460-349 การฝึกงานทางการตลาด Training in Marketing	320 ชั่วโมง
460-311 การบัญชีเพื่อการจัดการ Management Accounting	(3)	460-443 สหกิจศึกษาทางการตลาด Co – operative Education in Marketing	(6)
460-410 การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	(3)	460-444 การขายตรง Direct Selling	(3)
2.2 กลุ่มวิชาชีพ จำนวน 54 หน่วยกิต		460-445 การตลาดเพื่อสังคม Social Marketing	(3)
(1) วิชาเอกบังคับ จำนวน 30 หน่วยกิต		460-446 การบริหารการขายปลีก Retailing Management	(3)
460-140 พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior	(3)	460-447ระบบสารสนเทศทางการตลาด Marketing Information System	(3)
460-240 การบริหารการตลาด Marketing Management	(3)	460-448 การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับการตลาด Quantitative Analysis in Marketing	(3)
460-241 การวิจัยการตลาด Marketing Research	(3)	460-449 หัวข้อพิเศษทางการตลาด Special Topics in Marketing	(3)
460-341 การบริหารการขาย Sales Management	(3)	หมายเหตุ * หากนักศึกษาเลือกรายวิชาฝึกงาน จะต้อง	
460-342 การสื่อสารทางการตลาด Marketing Communication	(3)	ลงทะเบียนเรียนรายวิชาเลือกจำนวน 9 หน่วยกิตด้วย	
460-343 การตลาดโลก Global Marketing	(3)	(3) วิชาโท จำนวน 15 หน่วยกิต	
460-344 การพยากรณ์การตลาด Marketing Forecasting	(3)		

ให้เลือกจากรายวิชาในกลุ่มวิชาชีพจากสาขาใด
สาขาหนึ่ง นอกเหนือจากสาขาวิชาเอกที่ได้เลือกแล้ว ดังนี้

1. สาขาบัญชี
2. สาขาการเงิน
3. สาขาการบริหารทรัพยากรมนุษย์
4. สาขาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ
5. สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์

3. หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวน 6 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ที่สนใจที่เปิด
สอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หรือมหาวิทยาลัย
อื่น ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศเปิดสอน หรือเลือก
เรียนจากรายวิชาดังต่อไปนี้

460-461 การเป็นผู้ประกอบการและการสร้าง (3)

ธุรกิจใหม่

Entrepreneurship and New Venture
Creation

460-462 การบริหารธุรกิจขนาดย่อม (3)

Small Business Management

460-463 การเงินส่วนบุคคล (3)

Personal Finance

แผนการศึกษาตลอดหลักสูตร

ปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

340-326 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสังคม	3(3-0-6)
460-111 หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค	3(3-0-6)
460-114 หลักการตลาด	3(3-0-6)
640-101 สุขภาพกายและจิต	3(2-2-5)
890-101 การฟังและพูดภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3(2-2-5)
895-171 ภูมิปัญญาในการดำเนินชีวิต	3(2-2-5)
รวม	18(x-y-z)

ภาคการศึกษาที่ 2

322-100 คณิตศาสตร์ สถิติ และคอมพิวเตอร์	3(2-2-5)
ในชีวิตประจำวัน	
460-112 หลักเศรษฐศาสตร์มหภาค	3(3-0-6)
460-113 หลักการบัญชีขั้นต้น	3(3-0-6)
460-211 การจัดการดำเนินงาน	3(3-0-6)
890-102 การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3(3-0-6)
กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	1-4(x-y-z)
รวม	16 - 19(x-y-z)

หมายเหตุ : สำหรับการลงทะเบียนเรียนรายวิชา

890-100 Preparatory Foundation English

890-101 Fundamental English Listening and Speaking

890-102 Fundamental English Reading and Writing

ให้เป็นไปตามประกาศเรื่องการเรียนวิชาพื้นฐานสำหรับ
นักศึกษามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

460-116 หลักการจัดการธุรกิจ	3(3-0-6)
460-140 พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)
460-210 สถิติธุรกิจและการประยุกต์ใช้	3(3-0-6)
460-212 กฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)
460-214 การติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ	3(3-0-6)
วิชาเลือกภาษาอังกฤษ	3(x-y-z)
รวม	18(x-y-z)

ภาคการศึกษาที่ 2

460-110 การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ	3(2-2-5)
460-115 การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
460-240 การบริหารการตลาด	3(2-2-5)
460-241 การวิจัยการตลาด	3(2-2-5)
วิชาเลือกภาษาอังกฤษ	3(x-y-z)
วิชาเลือกสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	1-4(x-y-z)
วิชาเลือกกีฬา พลศึกษา และนันทนาการ	1(x-y-z)
รวม	17-20(x-y-z)

ปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

460-213 การบริหารทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)
460-310 การภาษีอากร	3(3-0-6)
460-341 การบริหารการขาย	3(2-2-5)
460-344 การพยากรณ์การตลาด	3(3-0-6)
วิชาโท หรือ วิชาเลือกเสรี	3(x-y-z)
วิชาเอกเลือก ดังต่อไปนี้	3(x-y-z)
460-345 การตลาดเพื่อการส่งออก	
460-347 การตลาดบริการ	
รวม	18(x-y-z)

ภาคการศึกษาที่ 2

460-311 การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
460-342 การสื่อสารทางการตลาด	3(2-2-5)
460-343 การตลาดโลก	3(3-0-6)
วิชาโท หรือ วิชาเลือกเสรี	6(x-y-z)
วิชาเอกเลือก ดังต่อไปนี้	3(x-y-z)
460-346 การจัดการโซ่อุปทาน	
460-348 การตลาดสินค้าเกษตรกรรม	
รวม	18(x-y-z)

ภาคการศึกษาที่ 3 (ฤดูร้อน)

460-349 การฝึกงานทางการตลาด	320 ชั่วโมง
(สำหรับนักศึกษาที่เลือกเรียนวิชานี้)	

ปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

460-410 การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
460-440 นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา	3(2-2-5)
460-441 การบริหารช่องทางการจัดจำหน่าย	3(3-0-6)
วิชาโท หรือ วิชาเลือกเสรี	6(x-y-z)
วิชาเอกเลือก ดังต่อไปนี้	3(x-y-z)
460-444 การขายตรง	
460-446 การบริหารการขายปลีก	
460-449 หัวข้อพิเศษทางการตลาด	
รวม	18(x-y-z)

ภาคการศึกษาที่ 2

460-400 กิจกรรมเสริมหลักสูตร 1	1(0-0-3)
460-442 สัมมนาปัญหาการตลาด	3(1-4-4)
วิชาเอกเลือก ดังต่อไปนี้	
460-445 การตลาดเพื่อสังคม	
460-447 ระบบสารสนเทศทางการตลาด	
460-448 การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับการตลาด	
รวม	10(x-y-z)